

# Peter D.

Media Literacy

Peter D & Company, Inc.  
2079 Camino Lado, Santa Fe, NM 87505  
Tel. (505) 471-8437/Fax (505) 471-8859  
[www.medialiteracy.net/peterd@medialiteracy.net](http://www.medialiteracy.net/peterd@medialiteracy.net)

## **ASEGURAR LA RED ELECTRONICA: Los padres pueden tomar las siguientes acciones:**

**Hacer que los políticos sean más responsables en crear una cultura menos cargada con explotación y sexualidad para los niños.**

- Insista que ellos voten más por los derechos de los padres en vez de las corporaciones.
- Insistan que hagan una expansión hasta los niños de 18 años de la ley "Child on Line Protection Act" (COPA por sus siglas en inglés de la ley de la Protección del Niño en la Red Electrónica.)
- Insistan en declarar ilegal todos los comerciales que se dirigen a los niños menores de 12 años.
- Insistan en eliminar deducciones a los impuestos por comerciales que alcanzan a los niños menores de 18 años.

**Requerir que las compañías en la red electrónica sean responsables a los padres.**

- Crear un mandato que los lugares en la red electrónica que son comerciales verifique la edad del usuario.
  - Prohibir coleccionar información de los menores de edad.
- Crear barreras previniendo interacción entre adultos y niños en lugares comerciales de la red electrónica. Permitan multas o pleitos judiciales por daños cuando ellos burlan las barreras impuestas por las leyes.

**Los Padres y los Maestros Necesitan Enseñarle a los Niños:**

- Toda acción en la red electrónica es *pública*. Los niños tienen que saber el significado y las consecuencias de la revelación de información en la red electrónica. Los padres y los predatorios, los futuros empleadores y el gobierno pueden ver todo lo que pone en la red.
- El mercado en la red electrónica está diseñada a coleccionar, vender, y explotar información personal.
- Reconozca, rechace, y reporte sollicitación que no es deseada y conducta predatoria.

**En Su Casa:**

- No permita medios electrónicos en los dormitorios. Colóquelos en lugares comunes para toda la familia para que los padres tengan conciencia de la cantidad de tiempo y el tipo de actividades sus niños están participando en la red electrónica.
- Evite que sus niños tengan medios de comunicación personales (como teléfonos celulares o cuentas IM (por sus siglas en inglés para mensajes instantáneos) hasta la edad de 13 años.

**Reporte sollicitadores con intención de seducir a: [www.missingkids.com](http://www.missingkids.com) usando el eslabón "CyberTipline".**

*Considere el mismo trato los amigos de sus niños en la red electrónica "la red social virtual" como los amigos que usted conoce personalmente de cara a cara. Asegúrese que usted está cómodo con la manera y el tipo de interacción ellos tienen, y la edad de la gente que sus niños están intercambiando. Las compañías de la red electrónica y aquellos que desarrollan software demostrado que no son capaces de cuidar a sus niños. De hecho la mayoría prefieren explotar a sus hijos. Usted es el padre y la madre. No sea entremetido pero si este vigilante. - Dr. Peter DeBenedittis, Ph.D.*

Traducción por C. Delgado

Prevention



Critical Thinking



Self Esteem

